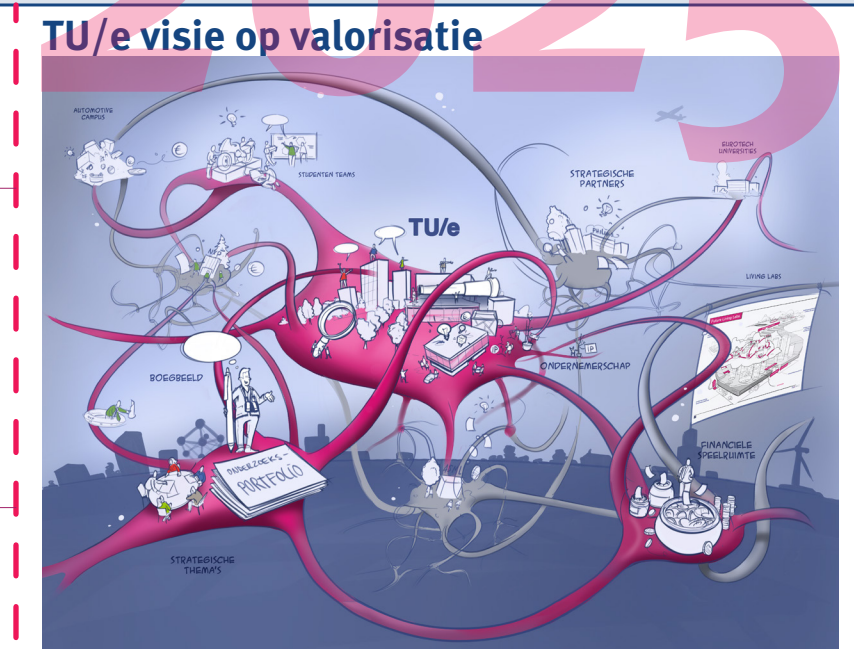


Mijlpalen				afgestemde programma's				volwaardige roadmaps
Samenwerking met strategische partners	goede en relevante ir's aansluiting van het onderwijs op de behoefte van (bestaande en nieuwe) strategische partners, zodat kennis via studenten wordt overgedragen	post-master programma's in overleg met strategische partners worden speciale post-master programma's samengesteld voor bij- en nascholing van medewerkers	internationale samenwerking samen met huidige strategische partners internationale kansen benutten op onderwijs- en onderzoeksprogramma's	<p>De TU/e heeft een sterke visie met heldere keuzes waar we op de strategische thema's het verschil willen en kunnen maken.</p> <p>Onderzoeksprogramma's zijn gericht op maatschappelijke impact en worden afgestemd met strategische partners en tussen de strategic areas, centres, institutes en de verschillende faculteiten.</p> <p>Hierbinnen hebben living labs, innovation spaces en studententeams een vanzelfsprekende positie. Studententeams geven een helder gezicht aan het thema.</p> <p>Heldere profilering en toekomstvisies binnen de thema's bevorderen goede keuzes voor potentiële partners en relevante fondsen.</p> <p>Dit alles uit zich in goede en succesvolle voorstellen.</p>	profilering als partner op basis van heldere keuzes in programma's en roadmaps speelt de TU/e een proactieve rol in het verkennen van nieuwe onderzoeksdomeinen, relaties en participaties	nieuwe partnerships TU/e speelt een centrale rol in het uitbouwen van samenwerkingsverbanden (ook in nieuwe vormen) op gekozen profilering, o.a. via Alumni netwerk	<p>De TU/e is een levendige, samenwerkende en open universiteit die duidelijke en heldere keuzes uitdraagt.</p> <p>Volwaardige roadmaps vormen de basis van sterke research programma's die gezamenlijk zijn gemaakt met strategische partners.</p>	toegankelijke kennis strategische partners krijgen via licenties en gezamenlijke R&D centres toegang tot unieke kennis
Maatschappelijke impact door strategische thema's	heldere profilering sterke standpunten kiezen waar we voor staan en wat we kunnen doen voor maatschappelijke uitdagingen en concreet laten zien wat we daarin kunnen betekenen binnen het high tech ecosysteem Brainport	living labs de TU/e campus benutten als proeftuin en ontmoetingsplaats om in samenwerking met ondernemers te werken aan het oplossen van uitdagingen	transdisciplinaire impact meer onderzoekers actief om de thema's te verrijken met competenties en inzichten vanuit verschillende disciplines voor het creëren van oplossingen met impact	flexibele werkwijze adaptieve organisatievormen, gericht op markt en maatschappij, inclusief (tijdelijke) opleidingen voor speciale thema's	impact op grand challenges vrije experimenteerruimte creëren door AIO's, PDEng's en studenten bij elkaar te zetten om te innoveren voor de grand challenges			
Excellentie door organisatie vanuit inhoud	R&D portfolio opstellen huidige competenties en sterktes benoemen en benutten om een coherent R&D portfolio op te stellen	onderscheidende competenties competenties en criteria benoemen voor nieuwe vormen van onderzoek (in-situ en longitudinaal) geënt op maatschappelijke impact en transdisciplinariteit	matching onderzoek beter matchen van fundamenteel onderzoek en relevante toepassingen	R&D portfolio uitbouwen uitbouwen van de competenties via afgestemde programma's met strategische partners	onderscheidend programma door voldoende omvang van de onderzoeksthema's en unieke competenties	academisch netwerk vanuit inhoudelijke vraagstelling in het ecosysteem en eigen sterktes samenwerking uitbouwen met zorgvuldig gekozen andere universiteiten internationaal		
Stimuleren van ondernemerschap en bedrijvigheid	one-stop shop ontlasten en ondersteunen van bedrijvigheid en ondernemend gedrag en ontlasten van spin-offs en start-ups	broedplaats voor briljante ideeën meer tijd besteden aan het bedenken van briljante ideeën voor maatschappelijke knelpunten	technology scouting opsporen, herkennen en ontsluiten van technologische concepten en stimuleren van nieuwe initiatieven en kansrijke proposities in het business development proces, o.a. door benutten eigen fondsen					
Creëren van financiële speelruimte	strategische competenties hoogleraren met de competentie om samenwerking in de thema's te kunnen vertalen naar gefunde onderzoeksprogramma's over de grenzen van eigen discipline en gericht op langere termijn		nieuwe fondsen benutten van nieuwe fondsen en financiële multipliers voor onderzoek en seed-capital voor start-ups - creëren 4e geldstroom	leidende rol in consortia profilieren in de voorfase van nieuwe calls en projecten en regelmatig een leidende rol nemen in consortia	agenda zetten proactieve rol spelen via het netwerk en mede richting geven aan nieuwe programma's op nationaal en internationaal niveau			
	goede en relevante voorstellen professionalisering van de aanvraagmethodiek en het support netwerk leidt tot een substantiële verhoging van de slaagkans van voorstellen		nieuwe businessmodellen zoeken naar andere businessmodellen, bijv. via alumni of IP of revolving funds via latere TRL levels					



Samenwerking met strategische partners

In 2025 heeft de TU/e 25 grote strategische partnerships, waar wederzijds meerwaarde uit gehaald wordt. Enerzijds maakt de TU/e daarbij expliciet onderdeel uit van hun research structuur. Anderzijds hebben deze partners invloed op het onderzoeks- en onderwijsprogramma van de TU/e.

Maatschappelijke impact door strategische thema's

In 2025 excelleert de TU/e op 10 strategische thema's, waarvoor de faculteiten onderzoeksprogramma's ontwikkelen. De strategische thema's snijden dwars door de faculteitsstructuur heen en bevorderen daarmee kruisbestuiving en snelheid van innovatie. De strategische thema's inspireren de onderzoeksprogramma's met input vanuit markt- en technologie ontwikkelingen.

Excellentie door organisatie vanuit inhoud

Het onderzoeksprogramma van de strategische thema's wordt gevuld door wetenschappers uit de faculteiten, samen met de strategische partners. Een boegbeeld – een intern en extern erkend thought leader – faciliteert en inspireert met een toekomstvisie voor het strategische thema. Studenten zijn in elk strategisch thema integraal onderdeel van de grensverleggende activiteiten via studententeams.

Stimuleren van ondernemerschap en bedrijvigheid

De TU/e stimuleert en ondersteunt ondernemerschap door het creëren en faciliteren van vele start-ups en spin-offs. Hierin worden studenten voorbereid op een rol in het (regionale) ecosysteem. Start-ups worden gestimuleerd op basis van generieke TU/e kennis. De TU/e participeert in de spin-offs op basis van specifieke kennis.

Creëren van financiële speelruimte

Vanuit het thought leadership heeft de TU/e een natuurlijke positie om agenda's te bepalen voor (inter-)nationaal onderzoek en bijbehorende financiering en tevens leading te zijn in projectaanvragen. De TU/e toont zich ondernemend als het gaat om financiering. De organisatie is goed en professioneel ingericht.

Versie: 16 december 2016